



Currículum Vitae ANTONIO LACASA Y BLAY

Director de Programas del Centro de Especialización en Marketing y Deporte de ESIC, ejerce además su labor profesional como consultor especializado en comunicación y marketing deportivo y en el desarrollo de programas formativos y de divulgación siendo también docente y conferenciante.

Anteriormente ha sido Director de Comunicación y Marketing en UNIPUBLIC dentro del Grupo ANTENA 3 y Director de Comunicación y Prensa de La Vuelta a España y Vuelta Junior, así como de la Liga Nacional de Debate Universitario LNDU. Ha trabajado como PR Manager en Warner Bros Park y como asesor técnico de Comunicación y Marketing en proyectos sectoriales estratégicos para el Cabildo de Tenerife. En el entorno de los macro eventos ha ostentado las posiciones de Jefe de Prensa del Mundial de Gimnasia Rítmica 2001 y Coordinador General de los

Campeonatos Mundiales de Ciclismo 2005, además de otras competiciones deportivas nacionales e internacionales. Es director del evento profesional Sports Marketing Forum.

Realizó estudios de Psicología en el CEU en Madrid y es Técnico en Publicidad y Relaciones Públicas por esta misma entidad. Es Máster in Business Communication MBC por el CIDC - Missouri School of Journalism UM, Máster MDC en Marketing y Dirección Comercial y Diplomado MGC en Marketing y Gestión Comercial por ESEM.

Es autor del libro “Gestión de la Comunicación Empresarial” de la Editorial Deusto- Gestión 2000 y ha sido distinguido con la “Medalla de Oro” de la Escuela Internacional de Protocolo.