



Currículum Vitae CARLO CUTROPÍA

Doctor Cum Laude en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid, Honours Degree in Business Administration por la Lincolnshire & Humberside University, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado en Marketing por la Northwestern University Kellogg School of Management.

Su actividad profesional se ha desarrollado en los últimos treinta y cinco años en el campo del marketing, dirigiendo los departamentos de marketing de grandes multinacionales (Philips, Allianz, Carret) así como de prestigiosas empresas nacionales (Ocaso, Adriática y ESIC). Dentro de la rama de la Consultoría, son notables sus resultados implementados en grandes compañías como Kutxa, BCC, Consultores, Grupo Europroducciones, Osborne, Proibinsa, Daemon Quest, Microsoft, Citibank, Cador, Diario El País y Diario La Razón entre otras.

Ha alternado su trabajo profesional con la investigación, la docencia y la consultoría, autor de varios libros y artículos profesionales sobre el mundo del marketing. Actualmente Profesor, con Venia Docendi, de Plan de Marketing y de Publicidad en ESIC y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Es autor de los libros “El Plan de Marketing informatizado”, Ed. ESIC (7 ediciones) (2006), “Introducción al Marketing para Centros de Enseñanza”, Ed. ESIC (2002); “Factbook Marketing y Comercial” Ed. Aranzadi Thomson (2000). Coautor de “Los Principios del Marketing” Ed. Cuadernos Cinco Días (1996). Es el creador del software para la realización de Planes de Marketing “PMK Manager” (2004) y de la conceptualización e implementación del CRM intelligent “CRM int.” (2005).

En la actualidad es Socio y CEO de 380 around marketing empresa especializada en la gestión representación y marketing de profesionales y entidades deportivas relacionadas con el mundo del deporte profesional tanto a nivel nacional como internacional. En la actualidad representa los derechos entre otros de Iker Casillas.