



ESIC crea el Centro de Especialización en Marketing y Deporte

Referencia del marketing deportivo

ESIC Business & Marketing School presentó ayer el Centro de Especialización en Marketing y Deporte (CMD), que pretende convertirse en centro de referencia a nivel «nacional e internacional» en un plazo de «tres a cinco años». De izquierda a derecha, el director adjunto a la dirección general de ESIC, Felipe Llano, el secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal, y el director del CMD, Carlo Cutropia.