

MARCA



Miguel Cardenal, durante la inauguración del Centro ayer en Madrid.

ESIC apuesta por el marketing deportivo PRESENTA el Centro de Especialización en Marketing y Deporte

El secretario de Estado y Presidente del CSD, Miguel Cardenal, destacó ayer que "es necesaria la colaboración del sector de la formación en el desarrollo del sector del deporte", que mueve el 3% del PIB de España, cuyas 20.000 empresas generan más de 160.000 puestos de trabajo directos y al que el año

pasado las televisiones dedicaron más de 16.000 horas de programación. Con ese espíritu la Escuela de Negocios ESIC presentó ayer en su sede de Pozuelo el Centro de Especialización en Marketing y Deporte, dirigido por Carlo Cutropia.

Junto a Cardenal, los directores globales de patrocinio de

BBVA (Carlos Ricardo), Telefónica (José María Sanz-Magallón) y Banco Santander (Enrique Arribas) debatieron en un coloquio moderado por el periodista de TVE Julián Reyes sobre la oportunidad de desarrollo para la Marca España que supone el deporte y el marketing como motor de nuestra economía.